



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**ASIGNATURA: POSICIONAMIENTO Y  
MONITORIZACIÓN WEB**

**TITULACIÓN: GRADO DE  
COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

# ÍNDICE

RESUMEN .....	3
DATOS DEL PROFESORADO.....	3
REQUISITOS PREVIOS .....	3
COMPETENCIAS .....	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.....	4
METODOLOGÍAS .....	5
ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	5
SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	6
BIBLIOGRAFÍA .....	7

---

## RESUMEN

---

Centro	Facultad de Comunicación		
Titulación	COMUNICACIÓN		
Asignatura	Posicionamiento y monitorización web	Código	F2C1G03035
Materia	Tecnologías, herramientas y Estrategias digitales		
Módulo			
Carácter	Obligatoria		
Curso	3º		
Semestre	Primero		
Créditos ECTS	6		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2019-2020		

---

## DATOS DEL PROFESORADO

---

Responsable de Asignatura	Angel Quintana Gómez
Correo electrónico	angel.quintana@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828-019-019
Tutorías	Miércoles de 17:00 a 18:00

---

## RESUMEN

---

Se han planteado como objetivos generales para esta asignatura los siguientes:

- Que el alumno sea consciente de la complejidad de posicionar una página web en un buscador, y conozca que elementos hay que tener en cuenta para mejorar el tráfico orgánico de la web.
  - Que el alumno conozca el potencial de la analítica web, y cómo debe ser considerada como herramienta fundamental en una estrategia digital para optimizar todas las acciones que se realizan entorno al marketing digital; así como la principal información que aporta un software como Google Analytics.
- 

## REQUISITOS PREVIOS

---

No se requiere de ningún requisito específico para realizar esta asignatura.

---

## COMPETENCIAS

---

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **ESPECÍFICAS**

CE18 - Capacidad y habilidad para estructurar los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.

CE19 - Conocimiento de los nuevos paradigmas y procesos estratégicos en la creación de la identidad digital en las instituciones públicas y privadas.

CE21 - Conocimiento de las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet.

---

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

Conocer de los principios básicos del "Business Analytics".

Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar los procesos de toma de decisiones.

Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.

Capacitación para el ejercicio de las funciones del Social Media Strategist y el Community Manager dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Marketing Digital (Redes Sociales, SEO, SEM, Analítica, Marketing de Contenido, Marketing Relacional, Buzz Marketing, Email Marketing, Afiliación...).

---

### **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

---

#### **Posicionamiento y monitorización web**

Introducción a los buscadores.

Optimización de páginas web. SEO On Page y SEO Off Page.

Herramientas SEO

Auditoría SEO. Plan de acción.

---

## METODOLOGÍAS

---

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

---

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clase expositiva	270
Prácticas	81
Talleres	11
Sesiones de trabajo práctico	35
Proyectos y trabajos	35
Tutoría y seguimiento	54
Evaluación	54
Trabajo Autónomo del alumno	810

*"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno."*

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los porcentajes que se aplican a los distintos sistemas de evaluación para la obtención de la nota final de evaluación por el alumno son:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	40%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%

- Convocatoria ordinaria

La evaluación de la asignatura constará de una prueba teórica, de la realización de un trabajo individual y de la asistencia y trabajo diario del alumnado.

La prueba teórica consistirá en un examen tipo test y/o preguntas de desarrollo y/o casos prácticos. El test contará con cuatro opciones y solo una de ellas correcta, puntuando negativamente las respuestas erróneas. Las preguntas se ajustarán al contenido teórico impartido en la asignatura, y no únicamente a la información a modo de guía que es repartida por el profesor sino incluye todo aquello que se trabaje en las aulas; y serán representativas de la totalidad de los temas

El trabajo será individual y consistirá en el Análisis de Palabras claves para una página Web. El retraso en la entrega del trabajo, supondrá una pérdida del 10% de la nota recibida por cada día de retraso (10% el primer día, 20% el segundo día, 30% el tercer día). A partir del cuarto y hasta al séptimo día de retraso en la entrega la penalización será del 50% de la nota obtenida en el trabajo.

La asistencia, la intervención, la participación y el trabajo diario serán tenidos en cuenta en la evaluación.

Para aprobar la asignatura es necesario superar cada apartado de la evaluación con una nota mínima igual a 5.

- Convocatoria extraordinaria y siguientes

En caso de que el alumno haya aprobado alguna de las dos partes de la evaluación, se le guardará dicha nota aprobada en la convocatoria extraordinaria y solo tendrá que realizar la parte suspensa. Pero no se podrá alcanzar más de un 70% del 100% de la nota de ese apartado.

Si la prueba suspensa fuese la práctica, el alumno deberá hacer un nuevo trabajo, con un nuevo análisis.

Si la prueba suspensa fuese la teórica, deberá presentarse nuevamente a examen de tipo test y/o de preguntas de desarrollo.

### Criterios de calificación

El criterio de evaluación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final, deberán aprobarse cada una de las actividades de evaluación realizadas con una calificación igual o superior a 5.

Si un alumno suspende una de las partes (examen teórico-práctico/trabajo final asignatura) en convocatoria ordinaria y en extraordinaria, el alumno debe volver a cursar la asignatura completamente, ya que no ha adquirido las competencias de la misma.

La asistencia a todas las clases es obligatoria durante todo el curso académico.

Como norma general se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Sólo tendrá derecho a examen aquel alumno que haya demostrado una progresión adecuada durante el curso, para lo cual se requiere un mínimo del 75% de asistencia a la asignatura.

Las faltas de asistencia el día anterior y/o el mismo día de un examen, a cualquier asignatura que se imparta, se computarán como faltas dobles

---

### BIBLIOGRAFÍA

---

- Básica
  - Complementaria
  - Recursos web
- 
- <http://dondeestaavinashcuandoselenecesita.com/>
  - <http://www.aleydasolis.com/>
  - <http://www.webanalytics20.com/>
  - <https://blog.hubspot.com/>
  - <https://es.semrush.com/blog/category/seo/>
  - <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>
  - <https://moz.com/learn/seo>
  - <https://neilpatel.com/es/blog/>
  - <https://searchengineland.com/library/channel/seo>
  - <https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>
  - <https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>
  - <https://support.google.com/webmasters?hl=es#topic=3309469>
  - <https://www.aleydasolis.com/aleyda-blog/>
  - <https://www.searchenginejournal.com/>
  - <https://www.searchmetrics.com/knowledge-base/universal-search-study/>
  - <https://yoast.com/wordpress-seo/>

---

## RESUMEN POLÍTICA ACADÉMICA

---

- a. **La asistencia a clase** es fundamental. Si el alumno se acoge al sistema de evaluación continua, la no asistencia a una clase no exime de presentar los trabajos que se hayan solicitado. Recuerde que un porcentaje de la nota final depende de la participación.
- b. **Las clases comienzan y terminan** a la hora establecida. Una vez que comience la clase, por deferencia al resto de compañeros y al docente, no está permitida la entrada de ningún alumno. Con el mismo criterio, tampoco se permite la salida de clase antes de su finalización. Atascos, tutorías, viajes, reuniones... no son razones que permitan sortear esta norma.
- c. **Está prohibido** comer, beber, mascar chicle y todo aquello que dicta la educación y el sentido común durante la clase.
- d. **Está terminantemente prohibido** hacer uso del teléfono móvil con fines personales.
- e. **Honestidad académica**. El plagio, las trampas, las ayudas no autorizadas para la elaboración de trabajos o la falsificación de documentos implican el suspenso automático de la asignatura y el traslado de lo ocurrido al Decano de la Facultad para la adopción de las medidas oportunas (apertura de expediente y/o expulsión). Plagiar es la mayor infracción en la que se puede incurrir en la Universidad. Desconocer qué es plagiar no es una eximente. En el ámbito académico quizá sería un agravante. Tampoco es posible plagiar "sin mala intención". Todos los trabajos deben ser originales y todos los recursos utilizados deben ser referenciados con arreglo a la normativa establecida por la Universidad. El 'olvido' de una referencia será considerado plagio.
- f. **Integridad Académica**. La ausencia de citación de fuentes, el plagio de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, o la firma en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.
- g. **Faltas de ortografía**. En cuanto a las faltas de ortografía, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio o evaluación. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (tildes), dos faltas equivalen a una grave.